

# นโยบาย

เรื่อง ความรับผิดชอบต่อสังคม

(Corporate Social Responsibilities: CSR)

PC-PCE-012

Rev.03



Petchsrivichai Enterprise Public Co., Ltd.  
บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

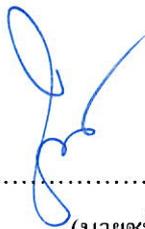
วิสัยทัศน์

ผู้นำอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ และบริการครบวงจร คู่ความมั่นคงและยั่งยืน



	กลุ่มบริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	รหัสเอกสาร PC-PCE-012	
	ประเภทเอกสาร นโยบาย	วันที่มีผลบังคับใช้ 16 กุมภาพันธ์ 2569	
	ชื่อเอกสาร ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities: CSR)	ปรับปรุงครั้งที่ 03	หน้า 1 of 9

การอนุมัตินโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities: CSR) ฉบับนี้ อ้างอิงตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 ประชุมเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2569 และจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2569 เป็นต้นไป



(นายชนิตร์ ชาญชัยณรงค์)

ประธานกรรมการบริษัท

ORIGINAL

วิสัยทัศน์

ผู้นำอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ และบริการครบวงจร คู่ความมั่นคงและยั่งยืน



	กลุ่มบริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	รหัสเอกสาร PC-PCE-012	
	ประเภทเอกสาร นโยบาย	วันที่มีผลบังคับใช้ 16 กุมภาพันธ์ 2569	
	ชื่อเอกสาร ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities: CSR)	ปรับปรุงครั้งที่ 03	หน้า 2 of 9

## สารบัญ

1. หลักการและเหตุผล .....	3
2. คำนิยาม .....	3
3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ .....	3
3.1 บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหาร .....	3
3.2 บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ .....	3
3.3 บทบาทและหน้าที่ของบุคลากรในองค์กร .....	4
3.4 บทบาทและหน้าที่ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม .....	4
4. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม(Corporate Social Responsibilities: CSR) .....	4
5. การสื่อสารและการอบรม .....	8
6. การมีส่วนร่วมและการร้องเรียน .....	9
7. การทบทวนนโยบาย .....	9
8. ประวัติการแก้ไข .....	9

	กลุ่มบริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	รหัสเอกสาร PC-PCE-012
	ประเภทเอกสาร นโยบาย	วันที่มีผลบังคับใช้ 16 กุมภาพันธ์ 2569
	ชื่อเอกสาร ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities: CSR)	ปรับปรุงครั้งที่ 03      หน้า 3 of 9

## 1. หลักการและเหตุผล

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) เป็นแนวทางการดำเนินงานขององค์กรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ควบคู่ไปกับการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างยั่งยืน องค์กรตระหนักว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียวไม่อาจนำไปสู่ความมั่นคงในระยะยาวได้ หากขาดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจจากสาธารณชน อีกทั้งยังส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรมีจิตสำนึกที่ดี มีความภาคภูมิใจ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ การมีส่วนร่วมกับชุมชนและการดูแลสิ่งแวดล้อมยังช่วยลดความเสี่ยงจากผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

ดังนั้น องค์กรจึงกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขึ้น เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจหรือภารกิจขององค์กรด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ

## 2. คำนิยาม

ความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง การตระหนักและการกระทำของบุคคล องค์กร หรือสถาบันที่คำนึงถึงผลกระทบจากการตัดสินใจและการดำเนินงานของตนต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และความยั่งยืน พร้อมทั้งมุ่งสร้างประโยชน์ส่วนรวม ลดหรือป้องกันผลกระทบเชิงลบ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคมโดยรวมในระยะยาว

## 3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

### 3.1 บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหาร

- กำหนดนโยบาย แนวทาง และเป้าหมายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร
- สนับสนุนทรัพยากร งบประมาณ และบุคลากร เพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม
- ติดตาม กำกับ และประเมินผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

### 3.2 บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ

- วางแผนและดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร
- ประสานงานกับหน่วยงานภายใน ภายนอก และชุมชน เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาสังคม

	กลุ่มบริษัท เพชรศรีวิชัย อินเตอร์โพรส จำกัด (มหาชน)	รหัสเอกสาร PC-PCE-012
	ประเภทเอกสาร นโยบาย	วันที่มีผลบังคับใช้ 16 กุมภาพันธ์ 2569
	ชื่อเอกสาร ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities: CSR)	ปรับปรุงครั้งที่ 03      หน้า 4 of 9

- 3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรในการดำเนินกิจกรรม CSR
- 4) รวบรวมข้อมูล ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่อผู้บริหาร

### 3.3 บทบาทและหน้าที่ของบุคลากรในองค์กร

- 1) ปฏิบัติงานตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเคร่งครัด
- 2) มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่องค์กรจัดขึ้น
- 3) ปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 4) ให้ความร่วมมือในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม

### 3.4 บทบาทและหน้าที่ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- 1) ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมโดยรอบ
- 2) เคารพสิทธิ ศักดิ์ศรี และวัฒนธรรมของชุมชน
- 3) ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานขององค์กรและส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- 4) เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นอย่างเหมาะสม

## 4. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม(Corporate Social Responsibilities: CSR)

เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะกรรมการบริษัท จึงออกประกาศนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities: CSR) โดยให้ถือเป็นหลัก และ แนวปฏิบัติ ดังนี้

### 1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมุ่งเน้นที่จะประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรมในการประกอบการค้า กฎหมาย และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคกัน รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมใด ๆ ก็ตามที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของกลุ่มคู่แข่งทางการค้า การเรียกรับและไม่ให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตทางการค้าในการจัดซื้อเครื่องจักร เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้เคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยบริษัทมีนโยบายให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทมีโครงการรณรงค์ส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้แก่บุคลากรของบริษัทในทุกระดับชั้นให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย

### 2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีการบริหารกิจการบนพื้นฐานความโปร่งใส มีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันการให้หรือรับสินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชน โดยบริษัทได้กำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ กระบวนการทำงาน และสายการบังคับบัญชาในแต่ละหน่วยงานให้มีความชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและมีความรัดกุมในการตรวจสอบระหว่างกันอย่าง

	กลุ่มบริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	รหัสเอกสาร PC-PCE-012
	ประเภทเอกสาร นโยบาย	วันที่มีผลบังคับใช้ 16 กุมภาพันธ์ 2569
	ชื่อเอกสาร ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities: CSR)	ปรับปรุงครั้งที่ 03      หน้า 5 of 9

เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

- 1) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ
- 2) กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท มีหน้าที่ต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยแจ้งต่อผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ
- 3) บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่แจ้งเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งบุคคลที่ให้ความร่วมมือในการรายงานและในกระบวนการสอบสวนการทุจริตคอร์รัปชัน
- 4) คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการต้องปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีหน้าที่ในการให้การส่งเสริมและสนับสนุน นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
- 5) ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ และอาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
- 6) บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมและการเผยแพร่ความรู้ให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทให้มีความเข้าใจในการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมด้านคุณธรรม ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อสังคม และภาระหน้าที่ของตน
- 7) บริษัทสนับสนุนให้คู่สัญญา คู่ค้า หรือบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทรายงานการละเมิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
- 8) บริษัทมีนโยบายในการสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม
- 9) การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานและลูกจ้างของบริษัทอย่างเป็นทางการเป็นธรรมและเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร และเป็นการสร้างหลักประกันให้แก่พนักงานและลูกจ้างของบริษัท
- 10) เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในเรื่องดังต่อไปนี้ ให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง และตรวจสอบให้แน่ชัด
  - การให้ มอบหรือรับของกำนัล และการเลี้ยงรับรองจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นตามธรรมเนียมทางการค้าปกติหรือประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม
  - การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าการให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนดังกล่าวไม่ได้เป็นการอำพรางการติดสินบน

	กลุ่มบริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	รหัสเอกสาร PC-PCE-012
	ประเภทเอกสาร นโยบาย	วันที่มีผลบังคับใช้ 16 กุมภาพันธ์ 2569
	ชื่อเอกสาร ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities: CSR)	ปรับปรุงครั้งที่ 03      หน้า 6 of 9

- ในการดำเนินงาน การติดต่อ การเจรจา การประมูล และการดำเนินการอื่น ๆ กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทจะต้องไม่ให้หรือรับสินบนในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน

### 3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ที่ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท และดำเนินการเยียวยาตามสมควร

ทั้งนี้ เพื่อให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้ดำเนินการสร้างองค์ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

### 4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

- เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
- จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม
- ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร
- จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ เป็นต้น รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ แก่พนักงาน
- จัดให้มีบริการตรวจสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัท โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงตามระดับ อายุ เพศ และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบุคคล
- ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการ

	กลุ่มบริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	รหัสเอกสาร PC-PCE-012
	ประเภทเอกสาร นโยบาย	วันที่มีผลบังคับใช้ 16 กุมภาพันธ์ 2569
	ชื่อเอกสาร ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities: CSR)	ปรับปรุงครั้งที่ 03      หน้า 7 of 9

ฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัย อยู่เสมอ

- เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัท รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

#### 5) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทและบริษัทในเครือเพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ลูกค้าเสมือนเป็นบุคคลในครอบครัวของบริษัท ดังนี้

- บริษัทคำนึงถึงคุณภาพและประสิทธิภาพของสินค้าของบริษัท ซึ่งนอกเหนือจากการเลือกใช้วัตถุดิบในการผลิตที่มีคุณภาพแล้ว บริษัทยังใส่ใจในกระบวนการผลิตสินค้าเพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากที่สุด
- บริษัทยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน หลอกลวง หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ
- บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยในระดับสากล และตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงมีการพัฒนาและปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้าและบริการของบริษัท
- บริษัทจัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารติดต่อกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพผ่านทางโทรศัพท์ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
- บริษัทจะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มิชอบ
- บริษัทจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า และระหว่างลูกค้ากับบริษัทให้ยั่งยืน

#### 6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทดำเนินการและควบคุมให้การผลิตสินค้าและการให้บริการของบริษัทและบริษัทในเครือมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินกิจการภายใต้แนวคิดการใส่ใจและรักษาสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

#### 7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม จึงมีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคมโดยมีนโยบายที่จะให้การสนับสนุนทางการศึกษาแก่เยาวชน โดยการสนับสนุนเงินทุนการศึกษา นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายที่จะให้การสนับสนุนต่อสังคมรอบข้าง ไม่ว่าจะเป็นการให้เงินสนับสนุนและอุปกรณ์เสริมทักษะเพื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ แก่

	กลุ่มบริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	รหัสเอกสาร PC-PCE-012
	ประเภทเอกสาร นโยบาย	วันที่มีผลบังคับใช้ 16 กุมภาพันธ์ 2569
	ชื่อเอกสาร ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities: CSR)	ปรับปรุงครั้งที่ 03      หน้า 8 of 9

โรงเรียน และการจัดกิจกรรมบูรณะ ซ่อมแซมและทาสีอาคาร โรงเรียน รวมทั้งตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง บริษัทยังได้ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วย

## 5. การสื่อสารและการอบรม

องค์กรให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการอบรมนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกที่ถูกต้องแก่ผู้บริหาร บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงานดังนี้

### 1) การสื่อสารนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

- สื่อสารนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้บุคลากรทุกระดับรับทราบอย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางที่เหมาะสม เช่น การประชุม การอบรม เว็บไซต์ สื่อประชาสัมพันธ์ หรือสื่อภายในองค์กร
- เผยแพร่ นโยบายและผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่อสาธารณชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่น
- ส่งเสริมการสื่อสารสองทาง เปิดโอกาสให้บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- บูรณาการการสื่อสารนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเข้ากับกิจกรรมและกระบวนการทำงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

### 2) การอบรมและการพัฒนาความรู้

- จัดให้มีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม หลักจริยธรรม และการดำเนินงานอย่างยั่งยืนแก่บุคลากรทุกระดับ
- ส่งเสริมการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- พัฒนาหลักสูตรหรือกิจกรรมการอบรมให้สอดคล้องกับบทบาทและหน้าที่ของบุคลากรแต่ละกลุ่ม
- ประเมินผลการอบรมและนำผลที่ได้มาปรับปรุงการสื่อสารและการพัฒนานโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

### 3) การสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วม

- ส่งเสริมให้บุคลากรตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม และนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวันและการทำงาน
- สนับสนุนกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ยกย่อง ชื่นชม หรือให้รางวัลแก่บุคลากรหรือหน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นแบบอย่างที่ดี

	กลุ่มบริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	รหัสเอกสาร	PC-PCE-012
	ประเภทเอกสาร นโยบาย	วันที่มีผลบังคับใช้ 16 กุมภาพันธ์ 2569	
	ชื่อเอกสาร ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities: CSR)	ปรับปรุงครั้งที่ 03	หน้า 9 of 9

## 6. การมีส่วนร่วมและการร้องเรียน

บริษัทจัดให้มีช่องทางการเสนอความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนจากพนักงานหลายช่องทาง เช่น การรับฟังความคิดเห็นผ่านระบบออนไลน์ ช่องทางอีเมลที่จัดไว้เฉพาะสำหรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ และการประชุมแบบ One-on-One กับหัวหน้างานหรือฝ่ายทรัพยากรบุคคล โดยรับฟังทุกความคิดเห็นอย่างจริงจัง และนำไปปรับปรุงนโยบายหรือแนวทางการบริหารบุคลากรอย่างเหมาะสม

## 7. การทบทวนนโยบาย

บริษัทจัดให้มีการทบทวนทันที หรือภายใน 1 ปี หากเกิดเหตุการณ์ต่อไปนี้

- มีการเปลี่ยนแปลง กฎหมาย ระเบียบ หรือมาตรฐาน ที่เกี่ยวข้อง
- มีการเปลี่ยนแปลง วิสัยทัศน์ พันธกิจ หรือกลยุทธ์องค์กร
- เกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ
- ได้รับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวนมาก
- มีการควบรวมกิจการหรือปรับโครงสร้างองค์กร

## 8. ประวัติการแก้ไข

Revision No.	Approved date	สาเหตุการแก้ไข
0	29 เมษายน 2565	ออกเอกสารใหม่
01	28 มกราคม 2566	แก้ไข เปลี่ยนแปลง โลโก้บริษัท และ ชื่อ ผู้อนุมัติ
02	8 มิถุนายน 2566	แปรสภาพบริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เป็นบริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
03	16 กุมภาพันธ์ 2569	ทบทวนประจำปี - ปรับแก้ เพิ่มเติม ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ "แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย" (CAC : Collective Action against Corruption)